

2024年度中国共产主义青年团南京市委员会 部门整体绩效自我评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

团市委前身是1922年成立的南京社会主义青年团，在革命战争年代，其历经多次改组、调整，1957年正式改名为中国共产主义青年团南京市委员会，为正局级单位。共青团南京市委是南京各级共青团组织的领导机关，受中共南京市委和共青团江苏省委领导。

1. 主要职能

（1）贯彻执行党的基本路线、方针和政策，组织实施市委、市政府和团省委部署的以青少年工作为主体的各项任务。组织和带领全市广大团员青年奋力推进高质量发展，加快建设“强富美高”新南京。

（2）领导全市共青团工作，领导和指导市青年联合会、市学生联合会、市少先队工作委员会工作，对其他市级青少年社团进行管理和业务指导。

（3）参与制定青少年事业发展规划及有关青少年工作的法规、规章和政策，协助党和政府处理、协调、督办与本市青少年权益相关的事务，承担市预防青少年违法犯罪工作领导小组的日常工作。

(4) 调查研究本市青少年思想动态、生存发展和青少年事业发展情况，深入研究青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，为市委和市政府提供决策参考和依据。

(5) 协助政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

(6) 参与制定全市共青团、青年社会组织参与社会建设的总体规划和政策制度，开展对全市青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全市青年志愿者服务工作。

(7) 负责全市青年统战工作，负责全市青少年民族事务、外事和青少年友好交流工作。

(8) 指导全市共青团系统的青少年活动阵地、青少年服务机构的建设等事务。

(9) 负责组织、指导全市各级团组织做好团属企事业单位、青少年事业发展的管理工作，指导并管理直属企事业单位。

(10) 负责全市团的组织建设，协助党组织管理、选拔和培训团的干部，做好团员发展、团员管理和“推优”工作，表彰优秀共青团员、优秀团干部和先进团组织。

(11) 完成市委、市政府和团省委交办的其他任务。

2.机构设置

团市委内设机构 8 个，分别是办公室、组织部(机关党总支)、宣传部、权益与发展部、基层组织建设部、学少部、统战部、社

会联络部（志愿者工作部）。下设南京市青少年宫（公益一类）、南京市青年创业就业服务中心（公益一类）两家事业单位。

3.人员配置

截至 2024 年度团市委公务员编制 40 人、实有 38 人，行政附属编制 2 人、实有 2 人，辅助人员 1 人、实有 1 人，退休人员 3 人。

4.部门资产

截至 2024 年 12 月 31 日，团市委资产总额为 58.54 万元，其中流动资产 12.79 万元，非流动资产 45.75 万元。固定资产原值为 172.05 万元，净值为 45.75 万元，办公设备按照核定标准配置。

（二）部门资金情况

1.部门收支情况

2024 年团市委年初预算数为 2717 万元，其中：基本支出 1784.80 万元，项目支出 932.20 万元。调整后预算数为 2506.34 万元，其中：基本支出 1700.30 万元，调减 84.50 万元，调减的主要原因是人员支出政策性调整；项目支出 806.04 万元，调减 126.16 万元，调减的主要原因是项目政策性压减。

2024 年团市委实际支出 2506.34 万元，预算执行率 100%。其中：基本支出 1700.30 万元，预算执行率 100%；项目支出 806.04 万元，预算执行率 100%。详情见表 1。

表1 2024年团市委部门预算安排与支出情况

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	1784.80	1700.30	1700.30	100%
项目支出	932.20	806.04	806.04	100%
合计	2717.00	2506.34	2506.34	100%

2.三公经费情况

2024年“三公经费”调整后预算数为18.89万元，决算支出数为18.89万元，实际执行占预算100%。详情见表2。

表2 2024年团市委部门“三公经费”预算与执行情况表

单位：万元

项目	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
1.因公出国（境）费	12.51	12.51	100%
2.公务车运行维护费	2.58	2.58	100%
3.公务接待费	3.80	3.80	100%
合计	18.89	18.89	100%

3.专项资金情况

2024年团市委预算共涉及1个专项资金项目，年初预算安排200万元，调整后预算数200万元，实际支出200万元，预算执行率100%。详情见表3。

表3 2024年团市委部门专项资金预算安排与支出情况

单位：万元

项目名称	预算安排数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
南京市青少年事务社工	200	200	200	100%
合计	200	200	200	100%

（三）部门绩效目标

1.中长期目标

围绕“宁聚青春心向党·领航奋进新征程”这一南京共青团事业发展主题，赓续“党有号召，团有行动”的优良传统，引领全市广大团员青年更加主动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉当好“两个确立”的坚定捍卫者和忠诚实践者，积极践行“请党放心，强国有我”的青春誓言，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的三大光荣使命，奋力谱写“强富美高”新南京现代化建设的青春篇章。力争实现四个愿景：

一是青年引领有力量。做好中央、省、市重要决策部署的青年化阐释，从思想深处打动青年、赢得青年，引领青年争做堪当大任的强国一代、强市一代。

二是建功奉献显担当。激励青年抓住新一轮发展机遇期，积极投身创新创业、乡村振兴、城市文明等中心工作，在全市高质量发展中奋勇争先、建功立业。

三是关键时刻靠得住。引导青年勇于担苦、担难、担重、担险，在防汛救灾等重大风险挑战关头冲得上、豁得出、顶得住，以实际行动诠释对党的忠诚。

四是青春之都活力强。全方位推介好南京引才、留才、用才的城市生态，搭建好青年发展与城市发展有机融合、良性互动的桥梁纽带，助力青年友好型城市建设。

2.年度绩效目标

(1) 深化思想引领。一是强化理论学习。持之以恒抓好青年大学习，深入“青马工程”等团干部主题教育培训，重点在提升师资水平、精品课程设置等方面再发力。二是注重典型引领。构建“五堂四讲三保障”思政工作格局，扩容市区两级“青年讲师团”队伍达695人，数量规模占全省三分之一；打造市、区、校三级少先队校外实践教育基地289个。三是打造活力阵地。建成青年学习社181个及线路26条，党团队一体化阵地受团中央肯定。四是优化媒体传播。适应融媒体时代特点，全力建好“网上共青团”。“青春南京”新媒体矩阵粉丝数超80万，2024年2次进入全市党政机关政务新媒体前十名。

(2) 优化联系服务。一是帮扶困境青少年。12355青少年服务台被认定为“全国区域中心”，积极守护青少年身心健康。用心用情服务困境青少年，建成101间“梦想小屋”，开设205个“爱心暑托班”，举办40期“童心里的极美南京”公益研学活动。二是做优大学生服务。建设运营27家“宁青驿站”，为

来宁求职入职大学生提供最多 14 天免费拎包入住服务，2024 年累计服务 15584 人次、入住 95171 天，相关做法得到团中央主要领导批示肯定并在《全团要讯》推广。做优大学生服务，创设“青柠实践实境课堂”大学生就业实践在线选课平台，首批吸引 126 家企事业单位入驻平台提供线下体验课程。三是统筹职场青年服务。用好南京市青年工作联席会议机制，协调各方资源，落实青年发展规划。抓住职场和生活两个重点，助力青年职场发展，同时组织“牵手团缘 青春偕进”单身青年联谊交友活动 120 场。增强青年对南京的认同感、归属感。四是凝聚青年骨干人才。实施“青年人才赋能计划”，通过青年人才成长沙龙、青年企业家研修班等项目，搭建交流互动平台，凝聚一批优秀青年人才，带动广大青年共同成长。服务职场青年，以品牌化思维打造“宁青 Yeah 校”，设置 34 个常态化办班点、5 类 500 余门特色课程，已服务 6.5 万人次。

（3）强化组织建设。一是建强基层团组织。持续推进校地团组织“双百共建”工程和社区团建“5×4”工作法，实现 39 所高校 226 个院系团组织和全市 127 个街镇、园区团组织结对共建，参与大学生 10 余万人次，服务基层群众超 50 万人次。二是健全学校团学组织。按照“补充初中、提升中职、拓展高校、兼顾社会”的原则，做好经常性发展团员工作。贯彻落实中央、省《关于全面加强新时代少先队工作的实施意见》。三是加强园区企业团建。加快推进社会领域特别是非公经济组织和社会组织团

的建设工作，不断扩大团组织在社会领域的覆盖面，探索社会领域建团新模式。四是强化社会领域建团。做好团干部管理培训工作。构建阶梯式成长激励体系，严格组织分批入队、积分入团，从源头上增强少先队员、共青团员的光荣感和组织归属感。

（4）引领建功奉献。一是激发创新活力。促进科技创新，开展“青英赋能”系列活动 55 期，服务青年人才超 1600 名，坚持每周五固定举办“青英·吾思荟”青年人才沙龙，累计 46 期。投身产业强市，实施青春建功新质生产力发展十项举措，跟进服务 121 个重大项目。二是共筑城市文明。进一步拓展“统一行动日”内涵，扩大参与人群，丰富活动内容，深化活动品牌。创新开展少先队实践活动，通过持续开展“文明小先锋”活动等方式，通过一个孩子带动一个家庭影响整个社会，助力共建文明美好家园。三是助力乡村振兴。深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，累计开展 13 期青年电商助农实训营，组织 266 名大学生志愿者赴基层一线从事为期一年的乡村振兴定岗服务，助力乡村产业、人才和文化全面振兴。四是深化志愿服务。以“青春闪耀志愿金陵”项目为统揽，依托 30 个志愿服务城市站点，常态化开展便民服务、交通劝导、文明宣传等志愿服务。“平战一体”青年志愿服务体系为南京马拉松、森林音乐会等大型赛会和公益项目提供有力的志愿服务超过 5 万人次。详情见表 4。

表 4 2024 年团市委年度目标

序号	绩效目标	目标具体内容
1	深化思想引领	强化理论学习，注重典型引领，打造活力阵地，优化媒体传播。
2	优化联系服务	帮扶困境青少年，做优大学生服务，统筹职场青年服务，凝聚青年骨干人才。
3	强化组织建设	建强基层团组织，健全学校团学组织，加强园区企业团建，强化社会领域建团。
4	引领建功奉献	激发创新活力，共筑城市文明，助力乡村振兴，深化志愿服务。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次绩效评价的对象为 2024 年度团市委机关部门整体预算支出及市级专项资金。具体范围包括 2024 年度团市委机关部门预算基本经费支出、项目经费支出及专项资金项目支出。

（二）绩效评价结论

根据年初工作规划和工作重点，2024 年度团市委紧紧围绕市委、市政府的工作部署，积极履行职责，强化管理，较好地完成了本年度工作目标。同时，加强预算收支的管理，建立健全了内部管理制度，部门整体支出管理水平得到了提升。经客观评价，评价结果采取百分制，其中 90（含）—100 分为优、80（含）—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。经综合评定，

部门整体绩效评价结果为 94.20 分，绩效等级为“优”。各项得分详情见表 5：

表 5： 2024 年团市委整体绩效自评价得分情况表

指标	A 部门决策	B 部门管理	C 部门履职	D 履职绩效	E 满意度	合计
权重	15	15	30	30	10	100
分值	14.50	15	25.70	29	10	94.20
得分率	96.67%	100%	85.67%	96.67%	100%	94.20%

三、部门履职成效

2024 年团市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神，紧紧围绕“青春为中国式现代化挺膺担当”主题主线，团结引领全市广大团员青年积极投身社会建设领域各项工作，为中国式现代化南京新实践贡献青春力量。现将有关工作情况汇报如下：

（一）永葆“政治学校”本色，切实担负起为党育人的根本任务。实施“青春领航”品牌项目，构建“五堂四讲三保障”思政工作格局，扩容市区两级“青年讲师团”队伍达 695 人，数量规模占全省三分之一；打造市、区、校三级少先队校外实践教育基地 289 个，建成青年学习社 181 个、青年学习社线路 26 条，党团队一体化阵地受团中央肯定；“青春南京”新媒体矩阵粉丝数超 80 万，今年 2 次进入全市党政机关政务新媒体前十名。

（二）锻造“先锋力量”担当，积极投身南京高质量发展新实践。促进科技创新，开展“青英赋能”系列活动 55 期，服务

青年人才超 1600 名，坚持每周五固定举办“青英·吾思荟”青年人才沙龙，累计 46 期。投身产业强市，实施青春建功新质生产力发展十项举措，跟进服务 121 个重大项目。服务乡村振兴，累计开展 13 期青年电商助农实训营，组织 266 名大学生志愿者赴基层一线从事为期一年的乡村振兴定岗服务。参与社会治理，持续推进校地团组织“双百共建”工程和社区团建“5×4”工作法，实现 39 所高校 226 个院系团组织和全市 127 个街镇、园区团组织结对共建，参与大学生 10 余万人次，服务基层群众超 50 万人次；“平战一体”青年志愿服务体系为南京马拉松、森林音乐会等大型赛会和公益项目提供有力的志愿服务超过 5 万人次。服务新兴青年群体，成立市网约车、互联网行业团工委等，开展“青社学堂”系列活动。

（三）发挥“桥梁纽带”作用，切实筑牢联系服务青年的坚强堡垒。大力推进青年发展型城市建设，推出“青年五优”工程，12355 青少年服务台被认定为“全国区域中心”，积极守护青少年身心健康。用心用情服务困境青少年，建成 101 间“梦想小屋”，开设 205 个“爱心暑托班”，举办 40 期“童心里的极美南京”公益研学活动。建设运营 27 家“宁青驿站”，为来宁求职入职大学生提供最多 14 天免费拎包入住服务，2024 年累计服务 15584 人次、入住 95171 天，相关做法得到团中央主要领导批示肯定并在《全团要讯》推广。做优大学生服务，创设“青柠实践实境课堂”大学生城市就业在线选课平台，首批吸引 126 家企事业单位

入驻平台提供线下体验课程；举办“万名大学生看南京”“送岗直通车”系列活动 100 余场。服务职场青年，以品牌化思维打造“宁青 Yeah 校”，设置 34 个常态化办班点、5 类 500 余门特色课程，已服务 6.5 万人次。组织“牵手团缘 青春偕进”单身青年联谊交友活动 120 场。

（四）锤炼“先进组织”作风，持续焕发昂扬向上的时代风貌。持续深化共青团基层组织改革，全面推开社区团建“5×4”工作法，持续为基层赋能增效。强化社会领域建团，联合行业党委组建南京市互联网行业团工委，推进“团聚 e 家”6 大品牌项目。严格落实《共青团南京市委关于推进新时代全面从严治团十条举措》，对照市委第六轮巡察整改反馈 36 条问题，针对性制定整改举措 130 项，逐项明确责任到人，定期更新整改推进情况，确保条条有整改、件件有落实。

四、存在问题及原因分析

（一）预算编制科学性有待进一步加强

2024 年度绩效指标多为定性指标，缺少专业的量化指标，尤其是跟部门履职相关的指标设置，容易导致日后的绩效考核缺少科学的可衡量的标准。

（二）个别指标设置欠缺合理性

存在个别预算指标设置欠合理的情况，影响部门后续对该指标进行绩效考核的实操性，绩效目标和实际完成能力产生较大偏差。如：1、青年大学习数量指标年初设置为不少于 60 万人次，

实际完成无法显示数据。经查，原因是根据基层减负相关要求，团中央、团省委已于2024年上半年关闭学习情况统计网站，要求不得以任何形式统计学习情况。2、“红领巾奖章”争章活动数量指标年初设置为不少于1万人次，实际完成无法显示数据。经查，原因是根据全国少工委办公室关于优化开展“红领巾奖章”争章活动的通知要求，2024年市级“红领巾三星章”争章活动不再开展。

（三）合同签订流程欠规范

存在个别项目内控程序欠规范的情况。合同约定条款不合理，首付款比例过高，合同履行不严。如：南京锦创书城文化传播有限公司签订“青联读书社”合同，约定项目全部履行后付款，但活动尚未开展即全款支付。合同签订流程还需进一步规范。

（四）民生实事办得不够扎实

项目实施的系统性、前瞻性还不够，针对困境青少年开展梦想小屋、微心愿等活动，以物质帮扶为主，思想关注和精神关怀有欠缺；“宁青驿站”推广力度不足，知晓率偏低，就业指导、政策咨询等配套服务还不完备。

（五）基层团组织建设不到位

基层团干部流动较快、身兼数职等情况，开展系统性培训较少，还未形成常态化制度化，基层团干部“兼而不专”。对我市新兴领域团组织覆盖情况底数不清，且未按要求进行考评，全市社会领域团组织密度为每万名青年104.7个，远低于全省最高值

156.8个。

（六）凝聚青年的“先锋力量”组织成效不突出

以青年为中心，让青年当主角的理念树得不牢，对全市青年人才底数掌握不清，近两年来面向青年企业家的“青英赋能”工程相关项目，参加的青年企业家人员类型和结构覆盖面偏窄，与城市未来发展方向和青年发展需求的契合度还不明显。

（七）青少年满意度成效不明显

青少年对于共青团工作的满意度缺乏专项调研，数据无法比较。只能通过媒体报道反映效果。

五、有关建议

（一）紧盯项目预算执行进度

严格执行项目预算下达和执行、专项验收的全过程管理，由项目相关业务处室根据每年工作目标和任务提出项目申请，实施主体需准确按照项目计划内容、项目拨付经费、合同约定等规范使用资金、专款专用，并在项目完成后组织专项验收。预算执行过程中，各业务处室应紧盯项目进度，牢记年初设置的目标任务，定期对项目进度进行汇总，及时发现影响目标任务完成的因素并尽力解决。

（二）合理编制绩效指标

完善绩效指标体系，进一步细化分解为具体的工作任务，将更多的量化指标引入指标体系设置，提高绩效管理的有效性。制定年度绩效目标时，应更加全面地考虑项目实施时间、当年或近

期的政策给项目实施带来的影响，不能盲目根据以往年度项目的实施情况设置指标，应结合上级和近期的相关政策要求，根据实际情况和能力设置单个项目绩效指标，为阶段性或年终项目绩效考核设置合理、可行的绩效目标，提高单个项目绩效目标的合理性、准确性、严谨性。

（三）严格合同签订审批管理

严格履行先审批后签订的合同管理流程，从合同涉及的业务处室开始，到部门负责人及分管书记的审批，确保合同签订通过合法性审查和各级领导审批。建章立制，修订完善合同管理办法，进一步规范合同签订行为。

（四）扎实开展民生实项目

推动“希望家长”和有意愿的企业团组织与“梦想改造+”关爱对象长期结对，及时关注困境青少年思想动态，并开展长期帮扶。充分对接中央、省、市媒体，依托招聘会、宣传会，开展“宁青驿站”服务宣介工作，提升驿站知晓度。

（五）加强基层团组织建设

加强与区委组织部门沟通，完善区级团委班子及干部配备情况统计通报制度，定期更新区级团委班子及干部人员信息库，以适当方式向区委分管领导反馈。提升基层团干部专业化水平，推出全市基层团干部能力提升培训体系，面向街镇、社区、学校、“两企三新”组织和机关事业单位等不同岗位的基层团干部，力争做到培训对象更加面向基层、培训内容更加精准管用、培训方

式更加丰富多元。对照新兴领域已建党组织的单位底单，对具备建团条件的单位和行业系统及时跟进建立团组织，建立任务清单、业务指导、督促落实的工作闭环。

（六）促进产业强市

聚焦南京“4266”产业发展布局，扩大青年企业家所在产业类别的覆盖面，广泛邀请各行业青年企业家参加。优化培训课程，采取问卷调查与交流访谈的形式，收集整理青年企业家对课程设置的意见建议，增加青年企业家关心关注的产业发展前景等课程。促进产业合作，在为期半年的培训期内，采取分段集中加封闭研修的形式，保持班级之间、小组之间、学员之间的强粘性，拓展交流渠道，促进产业合作，推动互利共赢。

（七）提高青少年满意度

加强对青少年满意度的重视程度，可适当提高青少年满意度调查频次，通过调查更好地获取青少年对共青团工作情况的真实反馈，根据青少年对提高共青团工作的建议，更具针对性的开展共青团工作，以达到提高青少年满意度的目标。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价思路

部门整体绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、服务对象满意度、加减分因素五个维度来设计指标、评价标准以及指标

权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。

（二）评价方法

本次绩效评价项目通过综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、多种形式的问卷调查等方式进行部门整体绩效综合评价，一方面详细了解、掌握部门概况及专项资金项目实施情况；另一方面进行调查取数，为评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效、服务对象满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合的原则。

（三）指标体系

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，评价组按照逻辑分析法研制部门整体绩效评价指标体系。按照《南京市市级财政预算绩效评价操作规程》（宁财绩〔2020〕260号）等，结合团市委2024年度工作目标、业务和资金管理，设计部门整体绩效评价指标体系。评价指标体系涵盖部门目标任务、预算投入管理、内部控制管理、人员管理、业务管理、部门履职情况、经济社会效益等内容。评价指标包括决策、过程、履职、效益和满意度五部分，指标体系整体框架包括5项一级指标，19项二级指标和54项三级指标。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达60%。

（四）其他需要说明的问题

无

附件

中国共产主义青年团南京市委员会 2024 年度整体绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
A 部门决策（15分）	A1 决策机制	A101 决策制度的科学性	科学	1	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。评价：有书记办公会制度进行决策。	1
		A102 决策流程的规范性	规范	1	说明：决策流程设计是否依据充分，是否规范。评价：书记办公会议事充分，流程规范。	1
		A103 决策执行监督制衡机制	制衡	1	说明：部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。评价：有党风廉政建设责任制，进行监督。	1
	A2 中长期目标	A201 中长期目标明确性	明确	2	说明：部门是否具有明确的中长期目标。评价：明确。	2
		A202 中长期目标与部门职能的匹配性	匹配	2	说明：部门中长期目标是否部门职能匹配。评价：匹配。	2

A 部门决策（15分）	A3 年度工作目标	A301 年度工作目标明确性	明确	2	说明：部门年度是否具有具体的工作目标。评价：具体。	2
		A302 年度工作计划与部门职能的匹配性	合理	2	部门年度工作目标是否与部门职能匹配。	2
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	科学、规范	2	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。	1.5
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2
B 部门管理（15分）	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	100%	0.5	考察2024年部门预算（含基本支出和项目支出）的执行情况。	0.5
		B102 专项资金执行率	100%	0.5	考察部门专项资金的执行情况。	0.5
		B103 “三公”经费控制率	100%	1	考察部门对“三公经费”的控制程度。“三公经费”指因公出国（境）经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费。	1

B 部门管理（15分）	B1 预算执行	B104 预决算信息公开情况	公开	1	考察预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。	1
	B2 收支管理	B201 收支管理制度健全性	健全	1	考察部门的收支管理制度是否健全完整，是否执行到位。	1
		B202 收支管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	1
	B3 资产管理	B301 资产管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B302 资产管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门资产管理是否按制度执行。	1

B 部门管理（15分）	B4 政府采购管理	B401 政府采购管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强采购管理、规范采购管理行为而制定的管理制度是否健全完整，反映和考核采购管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B402 政府采购管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门政府采购管理是否按制度执行。	1
	B5 内部控制管理	B501 内部控制建设情况	健全	1	考察部门是否有内部控制制度落实在手册等文本上。	1
		B502 内部控制执行情况	有效	1	考察部门内控控制执行是否有效。	1
		B503 内部控制监督评价	有效	1	考察部门是否有单位内部内控评价报告。	1
	B6 预算绩效管理	B601 组织管理情况	健全	1	考察 2024 年部门的组织管理情况。	1
		B602 工作开展情况	有序	1	考察 2024 年部门专项是否有开展事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	1
		B603 绩效信息公开	公开	1	考察 2024 年部门绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1

C 部门履职（30分）	C1 深化思想引导	C101 红领巾爱学习	≥10000 个中队	2	考察“红领巾爱祖国”系列云队课直播，实现全市573 个大队、16438 个中队全覆盖，组织开展“红领巾爱祖国”主题大中队会 1.7 万余场，开展纪念少先队建队 75 周年主题队日活动 585 场。	2
		C102 青年大学习	≥60 万人次	2	考察强化理论学习，持之以恒抓好青年大学习。根据基层减负相关要求，团中央、团省委已于 2024 年上半年关闭学习情况统计网站，要求不得以任何形式统计学习情况。	0.2
		C103 青年讲师团宣讲	≥400 场	2	构建“五堂四讲三保障”思政工作格局，扩容市区两级“青年讲师团”队伍达 695 人，数量规模占全省三分之一，开展宣讲 550 场次。	2
		C104 青年学习社	≥100 家	2	考察青年学习社线路。评价：2024 年，建成青年学习社 181 家，建成青年学习社线路 26 条。	2

C 部门履职（30分）	C2 优化联系服务	C201 梦想改造+	≥100 间	2	考察关爱困境青少年群体。持续开展“梦想改造”“公益暑托班”等项目，服务困境青少年健康成长。 评价：高质量建成了101间“梦想小屋”。	2
		C202 募集大学生社会实践岗位	≥10000 个	2	考察拓展大学生实践实习，开展形式多样的大学生创新实践活动的情况。评价：实际组织万名大学生看南京、万名大学生实习实践、百校千企万岗计划“三个万”举措，全年募集实习岗位1.1万个，就业岗位2.5万个，大力支持大学生群体在宁创业就业。	2
		C203 “号手岗队”培养	≥100 人	1	考察凝聚创新之能打响“号岗手队”等“青”字号品牌，助力企业创新发展情况。评价：实际实施“青春建功创新南京”项目，组织“队号手岗赛”系列活动。组织全市127名一线团员青年立足自身岗位。	1

C 部门履职（30分）	C2 优化联系服务	C204 青英·吾思荟	≥40 场	2	考察加强青年人才发展。实施“青英赋能”品牌项目，助力青年人才在宁成才立业。评价：2024年，举办46场（总118场）“青英·吾思荟”，为行业青年干事创业集思广益，组织助力高质量发展、金融助力实体经济发展、构建高质量育人体系等不同主题专场活动，引导不同领域青年人才共同探索优化工作的“良方”。	1.5
	C3 强化组织建设	C301 “红领巾奖章”争章活动	≥10000 人	1	根据全国少工委办公室关于优化开展“红领巾奖章”争章活动的通知要求，2024年市级“红领巾三星章”争章活动不再开展，因此目标值无法估算。	0
		C302 加强团干部、少先队辅导员培训	≥12 场	2	考察团干部和少先队辅导员教育培训安排。举办2024年南京市少先队骨干辅导员培训班，共有80名骨干辅导员参加；组织重点面向基层团干部累计开展12期培训，提升团干部履职能力。	2

C 部门履职（30分）	C3 强化组织建设	C303 新建青年之家	≥20 家	2	考察组织建设，2024 年 4 月，制定《关于“青年之家”增能提质的工作指引》，完成 49 家“青年之家”的增能提质工作。	2
		C304 新建社会领域团组织	≥1000 个	2	考察社会领域团组织建设。评价：2024 年全市社会领域团组织目前数量 21666 家，与去年比较增加 498 家，9 月底建立南京市互联网（网络直播）行业团工委。	1.5
	C4 引领建功奉献	C401 青年创新创业活动	≥10 场	2	考察创就业帮扶、创新创业实践发展情况。评价：开展 12 场“创青春”南京青年创新创业大赛暨“让全国看见你”青年创新创业路演活动；举办 12 场创业训练营暨“青创下午茶”创新创业交流活动；开展 3 期南京青年 AI 技术实训营，为 120 余名高校大学毕业生提供了 AI 技术培训。	2

C 部门履职（30分）	C4 引领建功奉献	C402 宁青驿站	≥12 家	2	考察高质量办好民生实事。评价：深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，上线运营 27 家“宁青驿站”，2024 年来宁求职青年入住 15584 人次，服务青年入住 95171 天。	1.5
		C403 乡村振兴工作站	≥10 个	2	考察乡村振兴中青春建功发展情况。评价：深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，持续建设 10 个“青春助力乡村振兴工作站”，开办 13 期“青春 e 行”青年电商助农实训营，组织 266 名大学生志愿者赴基层一线从事为期一年的乡村振兴定岗服务。	2
		C404 提供大学生志愿服务岗位	≥10000 个	2	考察大学生志愿服务工作。实施“暖冬行动”志愿服务岗；建好用好 30 个志愿服务城市站点；增设玄武湖、鸡鸣寺、小红梅等 10 个站点，丰富志愿服务岗位。丰富志愿服务岗位约达到 18892 人参加。	2

D 履职绩效（30分）	D1 社会效益（16分）	D101 两微宣传有效度提升	提升	2	考察 2024 年微博、微信的宣传有效度提升情况。	2
		D102 发动青少年学习有效性	有效	2	考察 2024 年团市委发动青少年学习的有效性。	2
		D103 引领青年参与社会治理有效性	有效	2	考察 2024 年团市委发动青年参与社会治理的有效性。	2
		D104 阵地建设覆盖率提升情况	提升	2	考察 2024 年“青年之家”阵地建设覆盖率是否较上年提升。	2
		D105 帮助青年就业创业有效性	有效	2	考察 2024 年共青团帮助青年就业创业的有效性。	2
		D106 助力乡村振兴等党政中心工作	有效	2	考察 2024 年共青团助力乡村振兴等党政中心工作的有效性。	2
		D107 青少年事务社工队伍建设有效性	有效	2	考察南京市青少年事务社工队伍建设的有效性情况。	2
		D108 有责投诉数	0 个	2	考察团市委 2024 年工作的有责投诉数。	2
	D2 生态效益（4分）	垃圾分类、保护母亲河志愿服务专业规范	完成	4	考察 2024 年志愿服务专业规范性情况。	4
	D3 满意度（10分）	D301 相关青少年满意度	≥90%	5	考察群众对于共青团工作的满意度。	4.5

D 履职绩效（30分）	D3 满意度（10分）	D302 市青少年权益热线服务满意度	≥90%	5	考察团市委 2024 年市青少年权益热线服务满意度。	4.5
E 可持续发展能力（10分）	E1 人力资源建设情况	E101 团组织发展机制建立健全	健全	5	考察团组织发展机制是否建立健全。	5
	E2 信息化建设情况	E201 综合服务平台建立健全	健全	5	考察智慧团建系统、南京市政务协同办公平台、公务之家平台的建立健全情况。	5
小计				100		94.2